

SEO RELAUNCH

Checkliste

VOR DEM RELAUNCH

Festlegen, welche Ziele mit der Webseite erreicht werden sollen und wer die Zielgruppe ist

Aktuelle Rankings der Webseite analysieren

Keywordrecherche durchführen, um mögliche Chancen zu ermitteln

Content-Planung: Was soll beibehalten, ergänzt, zusammengelegt oder verworfen werden?

Alle bestehenden URLs identifizieren und in einem Mapping Weiterleitungsregeln definieren

Eine Testumgebung einrichten und idealerweise mit Login schützen

Nach Programmierung und Befüllung der Testumgebung einen SEO-Check durchführen

In der Testumgebung Funktionen wie Kontaktformulare, Kommentarfelder und den Bestellprozess testen

Auf der alten Webseite URLs ohne Mehrwert auf „noindex“ setzen oder ggf. mit dem Statuscode 301 weiterleiten

Prüfen, ob intern verlinkte 404-Fehler vorhanden sind und die Verlinkungen entsprechend anpassen

Prüfen, ob die XML-Sitemap aktuell und vollständig ist

Sichten, ob in der robots.txt-Datei Anweisungen enthalten sind, die das Crawling behindern

Sicherstellen, dass ein ausreichend leistungsstarker Server für die Zeit nach dem Relaunch zur Verfügung steht

Aktuell vorhandene Backlinks prüfen, ggf. toxische Backlinks abbauen und besonders wertvolle vormerken

SEO RELAUNCH

Checkliste

RELAUNCH-DURCHFÜHRUNG

- Backup der Webseite erstellen
- SEO-KPIs für die alte Webseite festhalten
- Analyse-Codes umziehen (Google Analytics, Google Search Console, Google Ads usw.)
- Prüfen, ob Weiterleitungen korrekt funktionieren
- SEO-Punkte durchgehen, die auch in der Testumgebung schon geprüft wurden
- Neue XML-Sitemap in der Google Search Console einreichen

NACHBEREITUNG RELAUNCHS

- Prüfen, ob 404-Fehler übersehen wurden und diese ggf. beheben
- KPIs in den zwei Wochen nach dem SEO Relaunch täglich prüfen
- Nach 3-6 Monaten: Erste Bilanz ziehen, ob sich der SEO Relaunch ausgezahlt hat