

+55 %

messbare Events



+24 %

Seitenansichten



-18 %

Absprungrate

REDESIGN VON Promedicaplus.de

Die Promedica24 Gruppe ist europäischer Marktführer im Bereich der Betreuung von Senioren durch osteuropäische Betreuungskräfte im eigenen Zuhause.

ZIELSETZUNG

Die Zielsetzung war unter anderem eine Steigerung aller Performance Zahlen sowie die Präsentation als modernes Unternehmen. Die Website sollte besser bedienbar und kundenfreundlicher werden, aber natürlich auch mehr Anfragen generieren.

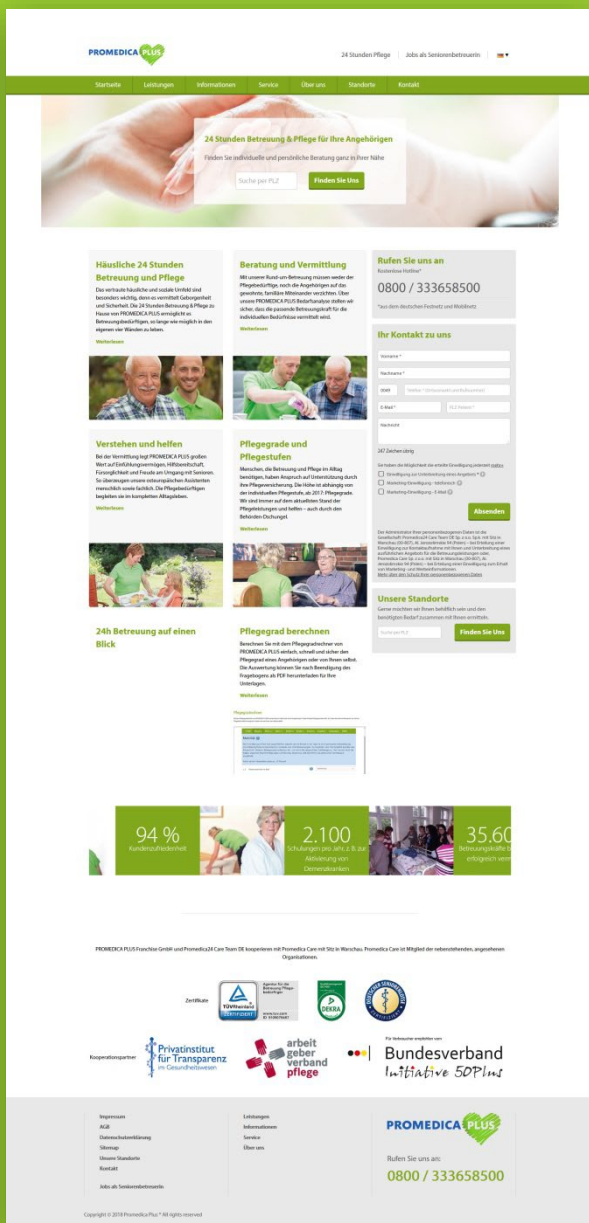
ZIEL ERREICHT!

Die Nutzer beweisen es: Das Redesign war ein voller Erfolg. Das Unternehmen hat sich daraufhin entschieden, weitere Websites zu überarbeiten.

VERGLEICH VORHER - NACHHER

Beim Redesign wurde der Fokus auf ein modernes, responsives und vor allem Conversion-starkes Design gelegt. Neben einem Conversion-optimierten Aufbau aller Einzelemente zeigt sich die neue Seite mit freundlichen Freiflächen, einer abwechslungsreichen Nutzung von Video, Text, Aufzählungen, Bildern und Conversion-Möglichkeiten für den Nutzer.

VORHER



NACHHER



WIR FREUEN UNS AUF SIE!

njoy online marketing GmbH

Angela Selbert & Daniel Heidinger



www.njoy-online-marketing.de



info@njoy-online-marketing.de



0221 / 298 012 63



njoy online marketing GmbH
Hohenstaufenring 62
50674 Köln