



+44%

Conversions



+14%

ROI (Umsatzwachstum
pro eingesetztem Euro)



-6%

ACoS (Advertising
Cost of Sales)

Umsatzsteigerung dank Amazon AMS SIGMA SPORT

Zu den europaweit führenden Fahrrad und Sportuhren Herstellern gehört zweifelsohne SIGMA SPORT. Nicht nur bei Hobbysportlern bekannt, sondern auch extrem populär unter Athleten.

ZIELSETZUNG

Die Zielsetzung war es, die Markenbekanntheit von SIGMA durch die Umsetzung von AMS Kampagnen zu steigern.

Hierzu wurden Sponsored Brands und Product Display Ads Kampagnen mit unterschiedlichen Ausrichtungen geschaltet. Außerdem entwickelten wir Kampagnenstrategien mithilfe von Sponsored Product Ads, die das Ziel hatten, Traffic auf die Listings zu bringen und so den Umsatz pro eingesetztem Euro zu erhöhen.

ZIEL ERREICHT!

Wie die oben gezeigten Ergebnisse aus dem Amazon AMS Netzwerk zeigen, waren die durchgeführten Maßnahmen ein voller Erfolg. Das Unternehmen hat daraufhin entschieden weitere Kampagnen zur Artikel & Markenbekanntheit anlegen und langfristig betreuen zu lassen.

UNSERE KUNDEN ZU IHREN ERFOLGEN UND ERFAHRUNGEN



Melanie Immel

Online Marketing Manager
SIGMA SPORT

„Professioneller Dienstleister mit kompetenten und freundlichen Mitarbeitern sowie schnellem Support, gerade auch bei auftretenden Problemen! Ich bin sehr zufrieden und kann njoy online marketing als Partner nur weiterempfehlen.“

WIR FREUEN UNS AUF SIE!

njoy online marketing GmbH

Angela Selbert & Daniel Heidinger



www.njoy-online-marketing.de



info@njoy-online-marketing.de



0221 / 298 012 63



njoy online marketing GmbH
Rothgerberbach 6
50676 Köln