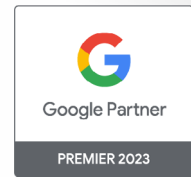




Wir sind



Lernen Sie in nur zwei Tagen alles Wichtige, um mit Ihren Google Ads Kampagnen beste Ergebnisse zu erzielen. Vom Finden der effizientesten Begriffe zur Schaltung Ihrer Anzeigen, über das Erstellen ansprechender Werbeanzeigen, bis hin zum Kampagnen-Controlling wird alles erarbeitet. Und natürlich noch vieles mehr!

**Kleine Gruppe = großer Lerneffekt: Darum vergeben wir für dieses Seminar maximal acht Teilnehmerplätze!**

## Inhalte des Google Ads Seminars

**! ACHTUNG:** Unsere Seminare setzen sich individuell aus den Bedürfnissen der einzelnen Teilnehmer zusammen! Im Vorfeld besprechen wir mit jedem Teilnehmer in einem kurzen Telefonat, was für ihn besonders wichtig ist und passen die Inhalte so an die jeweiligen Bedürfnisse an.

Die folgenden Inhalte dienen Ihnen zur Orientierung, welche Disziplinen Sie in dem Seminar kennenlernen. Wenn Ihr Wunschthema hier nicht auftaucht, machen Sie sich keine Sorgen. Teilen Sie uns einfach mit, was Sie besonders interessiert und wir werden im Seminar ausführlich darauf eingehen.

### 1. Einführung in Google Ads

- Die Grundlagen von Google Ads
- Suchmaschinenwerbung und Display Werbung
- Die Vor- und Nachteile von Werbung mit Google Ads
- Die wichtigsten Fachbegriffe
- Überblick: So ist Google Ads aufgebaut
- Ihr Google Ads Plan: Analyse, Zielsetzung, Strategien, Maßnahmen und Controlling
- Aktuelle Trends und Prognosen
- In fünf Schritten zur ersten Google Ads Kampagne
- Die perfekte Konto-, Kampagnen- und Anzeigengruppenstruktur
- Rechtliches: Markenschutz, Klickbetrug und mehr
- Die besten Tipps und Tricks für Ihre Werbekampagnen
- Kostenlose Tools, die Ihnen die Arbeit erleichtern (Google Ads Editor, ...)

**njoy** online marketing

Telefon 0221 / 298 012 63

E-Mail [seminare@njoy-online-marketing.de](mailto:seminare@njoy-online-marketing.de)

Wir sind für Sie da: Mo – Fr: 9 bis 18 Uhr

### Ihr Trainer



**Daniel Heidinger**

Diplom Betriebswirt

„Ich bin Geschäftsführer der njoy online marketing GmbH in Köln. Vor der Unternehmensgründung leitete ich unter anderem mehrere Jahre den Bereich Online Marketing am Deutschen Institut für Marketing.“

Strategisches Online Marketing, Suchmaschinenoptimierung (SEO), Suchmaschinenwerbung (SEA), Social Media Marketing (SMM) und Online Werbung zählen zu meinen Fachgebieten.“

## 2. Keyword Recherche: So finden Sie die passenden Suchbegriffe

- Das (Such-) Verhalten Ihrer Zielgruppen
- Umsatzrelevante Suchbegriffe finden
- Keyword-Cluster bilden
- Die besten kostenlosen Tools für die Keyword Recherche
- Kostenpflichtige Tools und ob diese notwendig sind

## 3. Das Google Ads Konto im Überblick

- Die Einrichtung des Google Ads Kontos
- Benachrichtigungseinstellungen und Rechteverwaltung
- Weitere Einstellungen
- So nutzen Sie den Google Ads Gutschein
- Abrechnung und Berichte

## 4. Die Google Ads Kampagnen

- Überblick über die Kampagneneinstellungen (Budget, Standorte, Werbezeiten uvm.)
- Die Erstellung der ersten Kampagne und Anzeigengruppen
- Optimierung der Kampagnenstruktur
- Wie „smart“ sind Smarte Kampagnen?
- Kampagnenausrichtung auf die richtigen Zielgruppen
- So minimieren Sie Streuverluste und sparen Werbebudget
- Die Kosten und Budgets Ihrer Kampagnen

## 5. Erstellung von Werbeanzeigen, die Ihre Kunden begeistern

- Die Erstellung der ersten Anzeige
- Die Google Richtlinien für Anzeigentexte
- Werbetexte: Diesen Textanzeigen kann keiner widerstehen
- Schritt für Schritt zur perfekten Werbeanzeige (inkl. Checkliste)
- Die neuesten Erkenntnisse aus dem Neuromarketing
- Best Practices für verkaufstarke Anzeigentexte
- Häufige Fehler und wie Sie diese vermeiden
- Strategien zur Optimierung der Anzeigentexte
- Möglichkeiten um Streuverluste zu vermeiden
- Anzeigendiagnose: Spielend leicht Probleme aufdecken
- A/B-Tests: Anzeigen vergleichen und stetig optimieren
- Weitere Tipps und Tricks für Werbeanzeigen
- DSA – Dynamische Suchnetzwerkampagnen
- Dynamic Keyword Insertion und weitere Platzhalter-Funktionen
- Anzeigenerweiterungen: So werden die Anzeigen zum Blickfänger (Standortweiterungen, Anruferweiterungen, Sitelinks, Callouts, Bewertungserweiterungen, Bilderweiterungen, automatisierte Erweiterungen & neue Anzeigenerweiterungen
- Welche Anzeigenerweiterung zu welchem Zweck eingesetzt werden sollte

## 6. Keyword Auswahl und Keyword Optionen

- Die Auswahl der besten Keywords
- Streuverluste vermeiden: Das Ausschließen irrelevanter Suchbegriffe
- Überblick der Keyword Optionen (Broad Match, Exact Match, Phrase match,...)
- Die Vor- und Nachteile der verschiedenen Keyword Optionen
- Der Qualitätsfaktor und wie Sie ihn verbessern können
- Erprobte Strategien zur Keyword Optimierung
- Strategien zur Kostenoptimierung

## 7. Das Google Display Werbenetzwerk

- Einführung in das Google Display Werbenetzwerk
- Die Einrichtung von Display Kampagnen
- Klassische Werbebannerformate und Sonderwerbeformate
- Erstellung von Werbebannern und Videoanzeigen
- So finden Sie die reichweitenstarken Werbeträger (Portale)
- Möglichkeiten um Streuverluste zu vermeiden
- Targetingmöglichkeiten im Werbenetzwerk
- Remarketing mit Google Ads
- Branding oder Conversion? Welche Ziele für Sie die passenden sind
- Tipps zur Steigerung der Kampagnenleistung und Optimierung
- Responsive Display Ads vs. klassische Werbebanner
- Similar Audiences, Custom Match & Dynamisches Remarketing
- Youtube-Ads (Instream, In-Feed uvm.)

## 8. Die Landingpage und deren Optimierung

- Best Practice Beispiele für „verkaufsstärke“ Landingpages
- Die wichtigsten Elemente einer Zielseite
- In 10 Schritten zur optimalen Landingpage (inkl. Checkliste)
- A/B-Tests und weitere Methoden der Erfolgsmessung

## 9. Bid Management & Budgetverwaltung

- Klickgebote: Welche Klickpreise sind die jeweiligen Suchbegriffe wirklich wert?
- Gebotsverwaltung: Einstellung der Klickgebote
- Möglichkeiten zur Automatisierung
- Optimierung des Werbebudgets
- Smart Bidding – Fluch oder Segen?

## 10. Erfolgskontrolle & Reporting von Google Ads Kampagnen

- Die wichtigsten Kennzahlen für die Erfolgsmessung
- Identifizierung umsatzstarker Kampagnen, Anzeigen und Suchbegriffe
- Eliminierung umsatzschwacher Kampagnen, Anzeigen und Suchbegriffe
- In 10 Minuten die wichtigsten Optimierungspotenziale aufdecken
- Google Ads Kampagnen und Statistiken richtig auswerten
- Webanalyse: Verknüpfung mit Google Analytics
- Attributionsmodelle für Ihre Conversion-Aktionen
- Wettbewerbsmesswerte und weitere Personalisierungsmöglichkeiten
- Conversion-Tracking mit Google Ads und Google Analytics
- Ziele definieren und automatisch messen
- Erstellen von automatischen Berichten
- So erstellen Sie ein professionelles Google Ads Reporting

## 11. Nach dem Seminar: 1 Stunde kostenloses Einzelcoaching

- Persönliches Nachgespräch via Zoom
- Individuelle Probleme und offene Fragen klären
- Fehlerbehebung und Prüfung der erstellten Kampagnen
- Optimierungspotenziale aufdecken
- Direkte Umsetzung von weiterführenden Einstellungen mit Hilfe des Trainers
- Strategien und Ansätze zur Optimierung des Kontos für die Zukunft

## Weitere Seminare

- [Online Marketing Seminar](#)
- [SEO Seminar](#)
- [Google Analytics Seminar](#)
- [Matomo \(Piwik\) Seminar](#)
- [Amazon Seminar](#)
- [eBay Seminar](#)
- [Social Media Seminar](#)
- [Marketing Intensiv Seminar](#)
- [Inhouse Seminare](#)



**Chantal Lauterbach**  
Seminarorganisation

Sagen Sie Hallo!  
Wir beraten Sie gerne

☎ 0221 298 012 63

**Holen Sie sich unsere Trainer  
direkt ins Haus!**

Gerne halten wir unser  
Seminar auf Sie zugeschnitten  
bei Ihnen vor Ort.

Hier erfahren Sie mehr zum Inhouse Seminar:

[https://njoy-online-marketing.de/  
seminare/inhouse-seminar/](https://njoy-online-marketing.de/seminare/inhouse-seminar/)



*Bei Google sofort  
gefunden werden!*

**Wir zeigen Ihnen, wie das geht.**

Google Ads Seminar · Seite 3

## Ihr kostenloser Google Ads Check

Sichern Sie sich mit Ihrer Teilnahme einen  
kostenlosen Google Ads Check im Wert  
von 250€

*Wir arbeiten praxisnah!*

Abgerundet werden diese Inhalte durch Ihre **aktive Mitarbeit an Ihren (künftigen) Google Ads Kampagnen**. So wenden Sie bereits während des Seminars Tools an, können im Verlauf des Seminars an Ihren Kampagnen schmieden und selbstverständlich auch konkrete Fragen an den Seminarleiter stellen. Die Erfahrung zeigt: Das Behandeln von Praxisbeispielen der Teilnehmer maximiert Ihren Nutzen! Deshalb bereiten wir jedes Seminar neu vor und ziehen für Erklärungszwecke gerne die Google Ads Kampagnen der Teilnehmer und deren Wettbewerber heran.

## Unsere Garantien

Deshalb sollten Sie am Seminar „Google Ads“ teilnehmen:



### Best-Price-Garantie

Wir sind vermutlich der einzige Anbieter in Deutschland, der Ihnen eine „Best-Price-Garantie“ bietet. Wenn Sie bis zum Seminartermin ein günstigeres, vergleichbares Angebot finden, erhalten Sie von uns ebenfalls diesen Preis!



### Zufriedenheits-Garantie

Noch nicht genug „Garantie“? Na gut, dann legen wir noch unsere „Zufriedenheits-Garantie“ oben drauf! Wenn Sie mit unserem Seminar nicht zufrieden waren – egal aus welchem Grund – erhalten Sie Ihr Geld zurück!



### Begrenzungs-Garantie

Je kleiner die Gruppen, desto mehr kann auf den einzelnen Teilnehmer eingegangen werden. Aus diesem Grund ist die Teilnehmerzahl – bei unseren offenen Seminaren – auf maximal acht Teilnehmer beschränkt.



### Qualitäts-Garantie

Am Ende eines jeden Seminars erhalten unsere Teilnehmer einen kleinen Fragebogen, in dem sie unsere Trainer und das Seminar bewerten. So sind wir in der Lage Ihnen stets Seminare auf höchstem Niveau zu bieten.



### Relevanz-Garantie

Bereits vor den Seminaren und nochmals zu Beginn eines jeden Seminars wird der individuelle Bedarf jedes einzelnen Teilnehmers erfragt. Themen, die für keinen Teilnehmer relevant sind, werden nicht behandelt oder nur kurz angerissen.



### Investitions-Garantie

Verlässt ein Teilnehmer innerhalb von sechs Monaten Ihr Unternehmen, geht Ihre Investition nicht verloren. Innerhalb von weiteren sechs Monaten kann ein anderer Mitarbeiter Ihres Unternehmens kostenlos am gleichen Seminar teilnehmen.

*Unüblich? Vielleicht.  
Besser? Ganz sicher!*

**Wussten Sie schon:  
Mit dem NRW Bildungsscheck können  
Sie 50% der Seminarkosten sparen!**

### Was ist der NRW Bildungsscheck?

Das Land NRW fördert seit vielen Jahren mit dem Bildungsscheck NRW Weiterbildungen und wirkt damit gezielt dem Fachkräftemangel in einigen Bereichen entgegen. Auch für die Teilnahme an Seminaren werden Bildungsschecks ausgestellt, welche Ihnen 50 % Ihrer Seminargebühr ersparen. Beantragen können Sie die Förderung sowohl als Unternehmen für Ihre Mitarbeiter, als auch als Einzelunternehmer.

### Interesse? In nur 5 Schritten zum Wunschseminar mit Förderung:

- Melden Sie sich jetzt unverbindlich zu Ihrem Wunschseminar an und schreiben Sie in das Freifeld, dass Sie den NRW Bildungsscheck beantragen werden.
- Machen Sie dann einen Termin bei einer der 500 NRW-Beratungsstellen. Dort werden Sie informiert und beraten. Fragen Sie vorab, welche Unterlagen Sie mitbringen sollen.
- Teilen Sie Ihrem Berater Ihren Wunsch mit, an einem Seminar der njoy online marketing GmbH teilnehmen zu wollen.
- Nach dem erfolgreichen Beratungsgespräch stellt Ihr Berater Ihnen den Bildungsscheck aus.
- Als letztes senden Sie uns Ihren Bildungsscheck an [seminare@njoy-online-marketing.de](mailto:seminare@njoy-online-marketing.de).

*Fertig!*

Weitere Infos auch auf:

<https://www.mags.nrw/bildungsscheck>

Beratungsstellensuche auf:

<https://www.weiterbildungsberatung.nrw/beratung/beratungsstellensuche>

## Inhouse Seminar

Holen Sie sich unsere Trainer direkt ins Haus!

Gerne halten wir unser Seminar auf Sie zugeschnitten bei Ihnen vor Ort.



Chantal Lauterbach  
Seminarorganisation

Sagen Sie Hallo!  
Wir beraten Sie gerne

☎ 0221 298 012 63

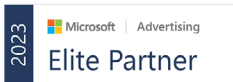
Hier erfahren Sie mehr zum Inhouse Seminar: <https://njoy-online-marketing.de/seminare/inhouse-seminar/>

## Ihre Vorteile

Neben unseren einzigartigen Garantien gibt es noch weitere gute Gründe für Ihre Teilnahme an unserem Seminar:

- ✓ Jeder Teilnehmer erhält einen Gutschein über eine professionelle Analyse einer Google Ads Kampagne seiner Wahl im Wert von 250,00 Euro!
- ✓ Jeder Teilnehmer erhält umfangreiche Schulungsunterlagen:  
einen Seminarordner mit der Präsentation in Farbe, die Präsentation in elektronischer Form, Checklisten für die bessere Umsetzung des Gelernten in die Praxis, Schreibmaterial
- ✓ Jeder Teilnehmer erhält zudem ein Teilnahmezertifikat

## Unsere Auszeichnungen



## Teilnehmer

Anzahl der Teilnehmer:

Die maximale Teilnehmerzahl bei unserem Seminar beträgt acht Personen.

Für wen ist das Google Ads Seminar geeignet?

- Zur Teilnahme an Seminar sind keine besonderen Vorkenntnisse notwendig. Wenn Sie sich ein wenig mit dem Internet und Suchmaschinenwerbung auskennen, ist das natürlich von Vorteil, aber keine Voraussetzung.
- Da Sie auch sehr viele Dinge direkt in die Praxis umsetzen werden, empfiehlt es sich, ein Notebook mitzubringen. Gerne können Sie sich auch bei uns ein Notebook ausleihen. Die Leihgebühr pro Tag beträgt 50 Euro.

Und das Beste: Für Verpflegung ist den ganzen Tag gesorgt!

## KOSTENLOSER GOOGLE ADS CHECK

Sichern Sie sich mit Ihrer Teilnahme einen kostenlosen Google Ads Check im Wert von 250€

## Anmeldung

### Google Ads Seminar

Schicken Sie diese Anmeldung **per Fax** an: 0221 / 969 893 70 oder **per E-Mail** an [seminare@njoy-online-marketing.de](mailto:seminare@njoy-online-marketing.de)

Alternativ können Sie auch unser **Kontaktformular im Internet** nutzen.

Die folgenden Daten werden für Ihre Rechnungserstellung genutzt.

Vorname und Nachname .....

Unternehmen .....

Straße und Hausnummer .....

PLZ und Ort .....

Ihre E-Mail-Adresse .....

Telefonnummer (für Rückfragen) .....

Welches Seminar möchten Sie besuchen?

**Unsicher, ob das Google Ads Seminar das Richtige für Sie ist?**

**Rufen Sie uns einfach an, wir ermitteln gerne gemeinsam mit Ihnen das passende Seminar für Sie!**

Telefon 0221 / 298 012 63

*Ihr njoy-Team!*

Wie viele Teilnehmer möchten Sie anmelden? .....

Wenn Sie noch Fragen oder Wünsche haben: .....

Ich habe die AGB zur Kenntnis genommen und erkenne diese an. [www.njoy-online-marketing.de/agb](http://www.njoy-online-marketing.de/agb)

.....  
Datum

.....  
Unterschrift