Generieren Sie mehr Verkäufe – machen Sie mehr Umsatz! In unserem Amazon Seminar erfahren Sie, wie Sie Ihre Produkte zu absoluten Topsellern auf Amazon machen. Selbst Händler und Vendoren mit jahrelanger Verkaufserfahrung erhalten in unserer Amazon Schulung unzählige Tipps & Tricks sowie fundiertes Wissen aus der Praxis, um mit maximalem Ertrag auf Amazon zu verkaufen! Unter anderem erfahren Sie, wie Sie innerhalb kürzester Zeit einen Artikel zum Bestseller machen können.

Kleine Gruppe = großer Lerneffekt: Darum vergeben wir für dieses Seminar maximal acht Teilnehmerplätze!

Inhalte des Amazon Seminars

! **ACHTUNG:** Unsere Seminare setzen sich individuell aus den Bedürfnissen der einzelnen Teilnehmer zusammen! Im Vorfeld besprechen wir mit jedem Teilnehmer in einem kurzen Telefonat, was für ihn besonders wichtig ist und passen die Inhalte so an die jeweiligen Bedürfnisse an.

Die folgenden Inhalte dienen Ihnen zur Orientierung, welche Disziplinen Sie in dem Seminar kennenlernen. Wenn Ihr Wunschthema hier nicht auftaucht, machen Sie sich keine Sorgen. Teilen Sie uns einfach mit, was Sie besonders interessiert und wir werden im Seminar ausführlich darauf eingehen.

1. Top-Platzierung: Was beeinflusst die Amazon Suchergebnisse?

- Die Rankingfaktoren auf Amazon und wie Sie diese beeinflussen können
- So bekommen Sie Ihre Artikel innerhalb von kürzester Zeit auf Platz 1
- Wie erhalte ich mit meinen Artikeln das Bestseller-/Amazon's Choice Siegel?
- Keyword-Recherche: So finden Sie die perfekten Suchbegriffe
- Keyword-Optimierung: Wie und wo Sie Ihre Suchbegriffe unterbringen müssen, damit Amazon diese überhaupt berücksichtigt
- Amazon SEO Schritt für Schritt erklärt
- So überwachen Sie Ihre Erfolge

2. Besser verkaufen: Produkte in Szene setzen

- Der richtige Produktname verspricht Ihnen Top-Platzierungen und viele Verkäufe
- Ansprechende Produktbeschreibungen verfassen, die auf Amazon optimale Verkaufsergebnisse erzielen
- Bildoptimierung: So werden Ihre Bilder zum Blickfang
- Mit Zusatzinformationen die Verkäufe ankurbeln
- Wie sieht die optimale Gestaltung der Zusatzinformationen aus?
- Parent-Child-Optimierung: So entscheiden Sie, welche Produkte auf ein Listing zusammengehören

njoy online marketing

Telefon: 0221 / 298 012 63
E-Mail: seminare@njoy-online-marketing.de

Amazon Seminar

- Conversion-Optimierung: Holen Sie das Beste aus Ihren Artikeln heraus
- Mobile Optimierung: Das müssen Sie für Smartphones & Co. beachten
- Welche Infos Sie in den Aufzählungspunkten unterbringen sollten

3. Von der Konkurrenz abheben

- Möglichkeiten, um Ihren Mitbewerbern auszuweichen
- Tricks, um Preiskämpfe zu vermeiden
- Mit diesen Maßnahmen steigern Sie rentabel Ihre Verkäufe
- Warum nicht immer der günstigste Händler in der „Buy Box" ist
- Vervielfachen Sie Ihren Umsatz: So schaffen Sie es in die „Buy Box"
- Eigenmarken oder Drittprodukte: So optimieren Sie richtig
- Alles über die heiß diskutierten Bewertungen und die besten – teils kostenlosen – Wege, um Kundenbewertungen zu erhalten
- Dynamisches Pricing und mehr: So optimieren Sie Ihre Preise für Amazon
- Versandoptimierung: Die besten Tipps & Tricks zum FBA (Fulfillment by Amazon)
- Vom Prime-Label profitieren, ohne bei Amazon einzulagern
- Werbeaktionen: So holen Sie das Maximum aus Ihren Produkten heraus

4. Auf Amazon verkaufen mit Hilfe von professionellen Tools

- Mit diesen Tools/Funktionen/Add-Ons hängen Sie Ihre Konkurrenten ab
- Automatisierung: Diese Tools sparen Ihnen Zeit und Geld
- So finden Sie die Top-Seller
- Konkurrenzanalyse: Ihre stärksten Wettbewerber ausfindig machen

5. Werbung auf Amazon schalten

- Die Werbemöglichkeiten von Vendoren sowie Sellern im Überblick und warum sie immer ähnlicher werden
- Vor- und Nachteile der verschiedenen Werbemöglichkeiten
- Umsatzrelevante Suchbegriffe finden, irrelevante Suchbegriffe ausschließen
- Keyword-Optionen verstehen und gekonnt einsetzen
- Der Weg zur perfekten Werbekampagne
- So finden Sie heraus, wie Ihre Kampagnen performen und wie Sie diese stetig optimieren

6. Marken und ihre Möglichkeiten auf Amazon

- Von der Markenanmeldung bis hin zum Shop: So profitiert Ihre Marke am meisten
- Welche Vorteile haben Marken für Seller? Welche für Vendoren?
- Die große Gefahr von Werbung für Marken: Das sollten Sie wissen
- Darstellungsmöglichkeiten von Markenprodukten
- Der erfolgreiche Aufbau von Markenstores
- Von diesen Werbeformaten profitieren nur Marken auf Amazon

7. Amazon Optimierung 2.0 – das sollten Sie noch wissen

- Externer Traffic: Möglichkeiten sowie deren Vor- und Nachteile
- Amazon Optimierung und Google SEO: Profitieren Sie von Synergien
- Kategorien und ihr Einfluss: Warum der Sales-Rank viele Händler hinters Licht führt
- Wie ein unerfahrener Kollege für Ihr Konto zur Gefahr wird
- Alltag erleichtern: So funktioniert ein effizientes Daily Business
- Mehr als nur Deutschland: Möglichkeiten der Internationalisierung

Ihr Trainer

Daniel Heidinger

Diplom Betriebswirt

„Ich bin Geschäftsführer der njoy online marketing GmbH. Seit mehr als sechs Jahren beschäftige ich mich sehr intensiv mit der Amazon Optimierung.

In über 150 Projekten habe ich bisher Händlern und Herstellern in den unterschiedlichsten Größen und Branchen zu mehr Erfolg auf Amazon verholfen. Neben Amazon Optimierung zählen auch eBay Optimierung, Marktplatz Optimierung und Webshop-Optimierung zu meinen Fachgebieten."

Sie möchten, dass der Trainer Ihre Mitarbeiter bei Ihnen vor Ort schult? Kein Problem!

Wir bieten das Amazon Seminar auch inhouse an – ganz speziell auf Ihr Unternehmen und Ihre Branche zugeschnitten.

amazonadvertising Sponsored Ads Accreditation

THE FEEDBACK COMPANY eKomi

Kundenmeinungen der letzten 12 Monate
TOP DIENSTLEISTER 2023
Mehr Infos
Proven Expert

8. Geheime Tipps, Tricks & Insights

- Diese Inhalte werden erst im Seminar verraten. Sie dürfen sich unter anderem auf geheime Insights und Tricks von Amazon-Mitarbeitern freuen.

9. Nach dem Seminar:1 Stunde kostenloses Einzelcoaching

- Persönliches Nachgespräch via Zoom
- Überprüfung erster Optimierungen oder hinterlegter Kontoeinstellungen
- Hilfestellungen bei der FBA-Einlagerung oder Umstellung auf SFP
- Unterstützung bei der Markenregistrierung
- Individuelle Prüfung der erstellten Kampagnen
- Beratung zu den für Sie geeigneten Amazon Programmen
- Optimierungspotenziale aufdecken
- Individuelle Strategien und Ansätze zur Optimierung des Kontos für die Zukunft

Die häufigsten Fragen und Antworten ?!

Ich bin Profi, lerne ich in Ihrem Seminar noch etwas Neues?

Erfahrungsgemäß lernen selbst erfahrene Profis noch viel Neues in unseren Seminaren. Wenn Sie sich dahingehend absichern möchten, können wir in einem persönlichen Telefonat besprechen, welche konkreten Inhalte Sie in Ihrem täglichen Amazon-Geschäft weiterbringen. Dieses Gespräch ist für Sie natürlich kostenlos.

Wie flexibel ist das Seminar? Kann ich während des Seminar auch individuelle Fragen stellen?

Jedes Seminar wird komplett individuell vorbereitet und auf Sie abgestimmt. Hierzu telefonieren wir vor dem Seminar mit jedem einzelnen Teilnehmer, fragen den Kenntnisstand ab und erarbeiten gemeinsam, welche Inhalte für die einzelnen Teilnehmer ganz besonders wichtig sind. Hierdurch ist der Trainer in der Lage, sich perfekt auf jeden einzelnen Teilnehmer vorzubereiten. Außerdem besteht so die Möglichkeit, auf akute Probleme der Teilnehmer einzugehen. Natürlich können Sie auch während des Seminars jederzeit flexibel Fragen stellen. Dies ist sogar ausdrücklich erwünscht. Gerade weil wir die Seminare höchst individuell gestalten wollen, lassen wir nur maximal acht Teilnehmer pro Seminar zu.

Ich bin neu auf Amazon oder noch nicht auf Amazon vertreten, lohnt sich das Seminar dennoch?

Bei der Optimierung Ihrer Produkte ist es vollkommen egal, ob Sie neu auf Amazon sind oder Ihre Produkte schon jahrelang auf Amazon anbieten. Auch wenn Sie aktuell noch keinen Auftritt auf Amazon haben, bereitet Sie das Seminar perfekt darauf vor, Ihre zukünftigen Artikel zu optimieren und zu absoluten Bestsellern zu machen.

Gibt es eine Geld-zurück-Garantie?

Wenn Sie mit unserem Seminar nicht zufrieden waren – egal aus welchem Grund – erhalten Sie Ihr Geld zurück! Gehen Sie einfach vor Ende des Seminars auf den Trainer zu und sprechen ihn an. Teilen sie ihm mit, dass Sie von Ihrer Zufriedenheits-Garantie Gebrauch machen möchten. Der Trainer leitet dann alles für Sie in die Wege. Denn für uns gibt es nur ein Seminarziel: Ihre vollste Zufriedenheit. Details auf www.njoy-online-marketing.de/unsere-zufriedenheitsgarantie/

Was ist im Preis inklusive?

Im Preis ist alles einkalkuliert, was Sie für eine angenehme und erfolgreiche Teilnahme am Seminar benötigen. Darin mit inbegriffen sind u.a. das Seminar selbst, Schreibmaterialien, die Präsentation in ausgedruckter Form, Frühstück, Mittagessen sowie ein Nachmittagssnack, Softdrinks, Wasser, Kaffee und Tee. Es gibt keine versteckten Kosten.

Wir arbeiten praxisnah!

Die Erfahrung zeigt: Das Behandeln von Praxisbeispielen der Teilnehmer maximiert den Lernerfolg unserer Amazon Schulung! Deshalb bereiten wir jedes Amazon Seminar individuell vor. Für Erklärungszwecke ziehen wir gerne die Unternehmen und Produkte der Teilnehmer heran. Somit maximieren wir nicht nur Ihren Lerneffekt, sondern Sie erhalten zudem zahlreiche professionelle Tipps für die Praxis.

Weitere Seminare

- Online Marketing Seminar
- SEO Seminar
- Google Ads Seminar
- Google Analytics Seminar
- Matomo (Piwik) Seminar
- eBay Seminar
- Social Media Seminar
- Marketing Intensiv Seminar
- Inhouse Seminare

Chantal Lauterbach
Seminarorganisation
Sagen Sie Hallo!
Wir beraten Sie gerne
0221 298 012 63

Holen Sie sich unsere Trainer direkt ins Haus!

Gerne halten wir unser Seminar auf Sie zugeschnitten bei Ihnen vor Ort.

Hier erfahren Sie mehr zum Inhouse Seminar:
https://njoy-online-marketing.de/seminare/inhouse-seminar/

Ich bin Vendor. Ist das Seminar das richtige für mich?

Für Vendoren ist das Seminar absolut empfehlenswert. Unserer Erfahrung nach waren gerade Vendoren dankbar für neue Expertentipps. Auf spezifische Inhalte, die speziell für Sie als Vendor relevant sind, wird gesondert hingewiesen. Zahlreiche Vendoren fahren parallel eine Seller-Strategie. Bei uns lernen Sie wieso das für Sie sinnvoll sein kann.

Erhalte ich Unterlagen, die ich auch nach dem Seminar verwenden kann?

Wir halten die gesamte Präsentation ausgedruckt und in Farbe für Sie bereit. Die Präsentation ist selbstverständlich im Preis inklusive und fasst die Seminarinhalte perfekt für Sie zusammen. So können Sie während des Seminars flexibel Folien markieren und beschriften und nach dem Seminar sämtliche Inhalte nachbereiten und umsetzen.

Beinhaltet das Seminar auch praktische Übungen?

Die Inhalte werden in der Regel zunächst theoretisch erklärt und besprochen. Im Anschluss der jeweiligen Thematik findet eine praktische Anwendung zur Vertiefung und Erläuterung der Inhalte statt. Hierzu werden einzelne Artikel der Teilnehmer als Praxisbeispiel herangezogen oder auch praktische Übungen mit den Teilnehmern durchgeführt. So kann Erlerntes direkt umgesetzt werden und sich so ideal festigen.

Garantieren Sie mir eine Umsatzsteigerung? Mit welchen Umsatzsteigerungen ist für mich als Teilnehmer zu rechnen?

Eine Garantie können wir natürlich nicht geben, da es an Ihnen liegt, das Erlernte nachhaltig und erfolgreich umzusetzen. Erfahrungsgemäß erzielen Teilnehmer, welche die Inhalte konsequent umgesetzt haben, nach dem Seminar binnen kürzester Zeit eine Umsatzsteigerung von 20 – 400 %. Das hängt natürlich auch recht stark davon ab, wie viel Umsatz bereits erzielt wird.

Gibt es Möglichkeiten, Kosten zu sparen oder Förderungen in Anspruch zu nehmen?

Mit dem Bildungsscheck NRW können Sie bis zu 50 % der Seminarkosten sparen. Für weitere Informationen zur Förderung oder zu anderen Bildungsschecks kontaktieren Sie uns bitte.

Ich bin mir nicht sicher, ob das Seminar das richtige für mich ist.

In diesem Fall rufen Sie uns am besten an. Wir können in wenigen Minuten gemeinsam mit Ihnen herausfinden, ob das Seminar für Sie geeignet ist und wie Sie davon profitieren können.

Kann ich das Gelernte im Anschluss an das Seminar selbst umsetzen?

Ja, alles was Sie im Seminar lernen, können Sie später direkt umsetzen. Sie lernen Methoden, Tools und Möglichkeiten, die kostenlos oder für kleines Geld verfügbar sind. Alles, was Sie hierzu benötigen, lernen Sie im Seminar kennen.

Erhalte ich ein Zertifikat oder Ähnliches?

Ja, jeder Teilnehmer erhält ein Zertifikat, in dem sämtliche Seminarinhalte ersichtlich sind. Somit erhalten Sie den idealen Nachweis über Ihre neu erlernten Kenntnisse für Ihren Lebenslauf.

Erreiche ich mit meinen Artikeln nach dem Seminar Top-Positionen bei Amazon?

Ja, Sie lernen im Seminar alles, was nötig ist, um einen Artikel bei Amazon in wenigen Tagen zum Bestseller zu machen. Sie erhalten eine Schritt für Schritt Anleitung, mit der Sie alle notwendigen Maßnahmen im Anschluss an das Seminar selbstständig umsetzen können.

Unsere Garantien

Deshalb sollten Sie am Amazon Seminar teilnehmen:

Best-Price-Garantie

Wir sind vermutlich der einzige Anbieter in Deutschland, der Ihnen eine „Best-Price-Garantie" bietet. Wenn Sie bis zum Seminartermin ein günstigeres, vergleichbares Angebot finden, erhalten Sie von uns ebenfalls diesen Preis!

Zufriedenheits-Garantie

Noch nicht genug „Garantie"? Na gut, dann legen wir noch unsere „Zufriedenheits-Garantie" oben drauf! Wenn Sie mit unserem Seminar nicht zufrieden waren – egal aus welchem Grund – erhalten Sie Ihr Geld zurück!

Begrenzungs-Garantie

Je kleiner die Gruppen, desto mehr kann auf den einzelnen Teilnehmer eingegangen werden. Aus diesem Grund ist die Teilnehmerzahl – bei unseren offenen Seminaren – auf maximal acht Teilnehmer beschränkt.

Qualitäts-Garantie

Am Ende eines jeden Seminars erhalten unsere Teilnehmer einen kleinen Fragebogen, in dem sie unsere Trainer und das Seminar bewerten. So sind wir in der Lage Ihnen stets Seminare auf höchstem Niveau zu bieten.

Relevanz-Garantie

Bereits vor den Seminaren und nochmals zu Beginn eines jeden Seminars wird der individuelle Bedarf jedes einzelnen Teilnehmers erfragt. Themen, die für keinen Teilnehmer relevant sind, werden nicht behandelt oder nur kurz angerissen.

Investitions-Garantie

Verlässt ein Teilnehmer innerhalb von sechs Monaten Ihr Unternehmen, geht Ihre Investition nicht verloren. Innerhalb von weiteren sechs Monaten kann ein anderer Mitarbeiter Ihres Unternehmens kostenlos am gleichen Seminar teilnehmen.

Ihre Vorteile

Wir sichern Ihnen nicht nur unsere einzigartigen Garantien zu – Sie profitieren auch von vielen weiteren Boni:

- √ **Interaktives Lernen** – Im Amazon Seminar können zu jeder Zeit Fragen gestellt werden!
- √ **Tipps zur sofortigen Umsetzung** – Im Seminar arbeiten Sie direkt an Ihrem Amazon-Account (wenn gewünscht).
- √ **Individuelle Seminare** – Die Seminarinhalte sind immer auf die Teilnehmer zugeschnitten!
- √ **Schulungsunterlagen & Checklisten** – Für die bessere Umsetzung des Gelernten in die Praxis!
- √ **All-Inclusive Verpflegungspaket** – Frühstück, Mittagessen, Softdrinks und Kaffee sind im Seminarpreis enthalten!
- √ **Teilnahmezertifikat** – Jeder Teilnehmer erhält ein Teilnahmenachweis für den Arbeitgeber oder den Lebenslauf!

Inhouse Seminar

Holen Sie sich unsere Trainer direkt ins Haus!

Gerne halten wir unser Seminar auf Sie zugeschnitten bei Ihnen vor Ort.

Chantal Lauterbach
Seminarorganisation
Sagen Sie Hallo!
Wir beraten Sie gerne
0221 298 012 63

Hier erfahren Sie mehr zum Inhouse Seminar: https://njoy-online-marketing.de/seminare/inhouse-seminar/.

BILDUNGSSCHECK
Machen Sie sich schlau – es zahlt sich aus!

Wussten Sie schon: Mit dem NRW Bildungsscheck können Sie 50% der Seminarkosten sparen!

Was ist der NRW Bildungsscheck?

Das Land NRW fördert mit dem „Sonderprogramm Bildungsscheck NRW Fachkräfte" Weiterbildungen und wirkt damit gezielt dem Fachkräftemangel in einigen Bereichen entgegen. Auch für die Teilnahme an Seminaren werden Bildungsschecks ausgestellt, welche Ihnen 50 % Ihrer Seminargebühr ersparen. Beantragen können Sie die Förderung sowohl als Unternehmen für Ihre Mitarbeiter, als auch als Einzelunternehmer.

Interesse? In nur 5 Schritten zum Wunschseminar mit Förderung:

- Melden Sie sich jetzt unverbindlich zu Ihrem Wunschseminar an und schreiben Sie in das Freifeld, dass Sie den NRW Bildungsscheck beantragen werden.
- Machen Sie dann einen Termin bei einer der 500 NRW-Beratungsstellen. Dort werden Sie informiert und beraten. Fragen Sie vorab, welche Unterlagen Sie mitbringen sollen.
- Teilen Sie Ihrem Berater Ihren Wunsch mit, an einem Seminar der njoy online marketing GmbH teilnehmen zu wollen.
- Nach dem erfolgreichen Beratungsgespräch stellt Ihr Berater Ihnen den Bildungsscheck aus.
- Als letztes senden Sie uns Ihren Bildungsscheck an seminare@njoy-online-marketing.de.

Fertig!

Weitere Infos auch auf:
https://www.mags.nrw/bildungsscheck
Beratungsstellensuche auf:
https://www.weiterbildungsberatung.nrw/beratung/beratungsstellensuche

Teilnehmer

Anzahl der Teilnehmer:

Die **maximale Teilnehmerzahl** bei unserem Seminar beträgt **acht Personen**.

Für wen ist das Amazon Seminar geeignet?

Egal wie groß Ihr Unternehmen ist oder in welcher Branche Sie angesiedelt sind – unser Trainer passt jedes Seminar individuell an Sie und Ihre Bedürfnisse an. Wenn Ihre Antwort auf einige der folgenden Fragen „ja" lautet, können Sie sich sicher sein, dass unser Seminar genau das Richtige für Sie ist:

- Sie möchten lernen, wie Sie das Umsatzpotenzial maximal ausschöpfen können?
- Sie möchten Tipps und Tricks erfahren, die Ihnen Amazon niemals verraten würde?
- Sie möchten Ihre Arbeitsschritte optimieren und verkürzen, um erfolgreicher auf Amazon zu verkaufen?
- Sie möchten Tools und Anwendungen kennenlernen, die Ihre Arbeit mit Amazon erleichtern und verbessern?
- Sie möchten alle Rankingfaktoren bei Amazon kennenlernen?
- Sie möchten eine Schritt-für-Schritt Anleitung erhalten, mit der Sie Ihre Produkte bei Amazon auf die Top-Positionen heben?
- Sie möchten dem Preiskampf bei Amazon aus dem Weg gehen, aber dennoch einen hohen Umsatz erzielen?
- Sie möchten lernen, wie man erfolgreich Werbung auf Amazon schaltet?

Was Sie mitbringen sollten:

- Zur Teilnahme an dem Amazon Seminar sind keine besonderen Vorkenntnisse notwendig.
- Wenn Sie sich ein wenig mit Amazon auskennen, ist das natürlich von Vorteil, aber keine Voraussetzung.
- Da Sie auch sehr viele Dinge direkt in die Praxis umsetzen werden, empfiehlt es sich, ein Notebook mitzubringen. Gerne können Sie sich auch bei uns ein Notebook ausleihen. Die Leihgebühr pro Tag beträgt 50 Euro.

Unsere Auszeichnungen

Google Partner – PREMIER 2023 · Kundenmeinungen der letzten 12 Monate – TOP DIENSTLEISTER 2023 – Proven Expert · TOP 100 SEO 2023 · Zertifizierte Agentur SISTRIX TOOLBOX · 2023 Microsoft Advertising Elite Partner · amazonadvertising Sponsored Ads Accreditation · RYTE EXPERT · THE FEEDBACK COMPANY eKomi · Google Ads CERTIFIED PROFESSIONAL · Google ANALYTICS CERTIFIED INDIVIDUAL · HubSpot Certified Partner

Anmeldung

Amazon Seminar

Schicken Sie diese Anmeldung **per Fax an:** 0221 / 969 893 70 **oder per E-Mail an:**
seminare@njoy-online-marketing.de
Alternativ können Sie auch unser Kontaktformular im Internet nutzen.
Die folgenden Daten werden für Ihre Rechnungserstellung genutzt.

Vorname und Nachname .....

Unternehmen .....

Straße und Hausnummer .....

PLZ und Ort .....

Ihre E-Mail-Adresse .....

Telefonnummer (für Rückfragen) .....

Welches Seminar möchten Sie besuchen?

Wie viele Teilnehmer möchten Sie anmelden? .....

Wenn Sie noch Fragen oder Wünsche haben:

.....

.....

☐ Ich habe die AGB zur Kenntnis genommen und erkenne diese an. www.njoy-online-marketing.de/agb

.....

Datum Unterschrift

Vielen Dank für Ihre Anmeldung!
Ihr njoy-Team!

Unsicher, ob das Amzon Seminar das Richtige für Sie ist?

Rufen Sie uns einfach an, wir ermitteln gerne gemeinsam mit Ihnen das passende Seminar für Sie!

Telefon 0221 / 298 012 63

Ihre Ansprechpartner:
Angela Selbert und
Daniel Heidinger

njoy online marketing GmbH · Hohenstaufenring 62 · 50674 Köln · Telefon: 0221 / 298 012 63 · E-Mail: seminare@njoy-online-marketing.de · Web: www.njoy-online-marketing.de